

JAK PRZYGOTOWAĆ PLAKAT?

Plakat

Artystyczny gatunek grafiki użytkowej; ogłoszenie, reklama, hasło ujęte w artystyczną formę drukarską, graficzną lub malarską, wykonane według projektu plastyka, zwykle powielane, umieszczane w miejscach publicznych.

Plakat naukowy

Graficzne przedstawienie wyników badań, mające na celu przedstawienie danej problematyki w sposób prosty i zwięzły.

Funkcje plakatu

- Zwrócenie uwagi odbiorcy.
- Zainteresowanie daną problematyką.
- Przekazanie treści.

Cechy plakatu

- Zwięzłość
 - Przejrzystość
 - Prostota
 - Czytelność z określonej odległości
 - Logiczna konstrukcja z wyraźnym podziałem na części
 - Tekst ograniczony do minimum
- Plakat powinien być samoobjaśniany!

Przed wykonaniem plakatu należy wiedzieć:

- Kim będą odbiorcy plakatu?
- Gdzie będzie plakat wisiał?
- Jakiemu celowi będzie służył?
- Jakie są wymogi techniczne?

Etapy przygotowania:

- Koncepcja
- Konspekt - treść
- Kompozycja plakatu – rozmieszczenie
- Konstrukcja plakatu

Historia plakatu

Techniki wykonania napisów i wykresów

- tuszem,
- mazakami,
- teksty pisane na maszynie,
- wydruk komputerowy,
- plakat multimedialny.

Tytuł

- Akcentuje tematykę i problematykę plakatu.
- Może być w formie stwierdzenia lub pytania.
- Powinien zainteresować odbiorcę i skłonić do zapoznania się z treścią całego plakatu.

Nazwisko autora

Na plakacie autor obok imienia i nazwiska powinien zamieścić:

- nazwę i adres instytucji, w której pracuje,

– adres do korespondencji, e-mail.
Do plakatu mogą być dołączone wizytówki.
Mile widziane jest zdjęcie autora.

Konstrukcja plakatu

– Technika: wydruk komputerowy, fotografie, kolorowe folie i inne techniki poligraficzne.
– Kolorystyka: stonowane tło, jednolity styl plakatu pod względem graficznym, dobór barw na zasadzie kontrastu, ale unikanie wielobarwności i chaosu kolorystycznego.
– Tekst: wielkość tekstu zależy od odległości, z której plakat będzie czytany; za standard przyjmuje się wielkość liter tytułu ok.90 pkt. nagłówek ok. 36 pkt., tekstu ciągłego ok. 20 pkt.
– Plakatu nie można wypełnić całkowicie szczegółami. Zaleca się zamieszczanie tabel, wykresów, schematów, modeli w odpowiednim wymiarze – np. w formacie A4.

Najczęstsze błędy

– Nadmiar informacji.
– Brak ciągu logicznego między poszczególnymi elementami plakatu.
– Nieczytelność danych.

Prezentacje i konsultacje

Autor może zaprezentować plakat w czasie specjalnej sesji, być przy nim w celu konsultacji, udostępnić do siebie kontakt (np. e-mailowy).

Sukces

– Plakat skupia uwagę wielu uczestników.
– W czasie sesji plakatowej autor pytany jest o szczegóły.

Kompozycja plakatu

A tytuł plakatu
B nazwiska i imiona autorów,
z podkreśleniem nazwiska osoby prezentującej

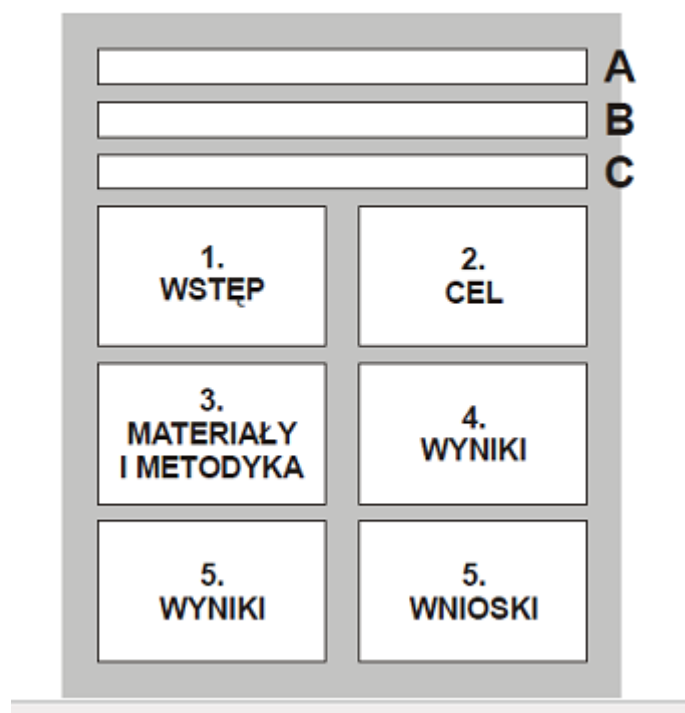
Kompozycja klasyczna

1.
WSTĘP
3.
MATERIAŁY
I METODYKA
5.
WYNIKI
2.
CEL
4.
WYNIKI
5.
WNIOSKI

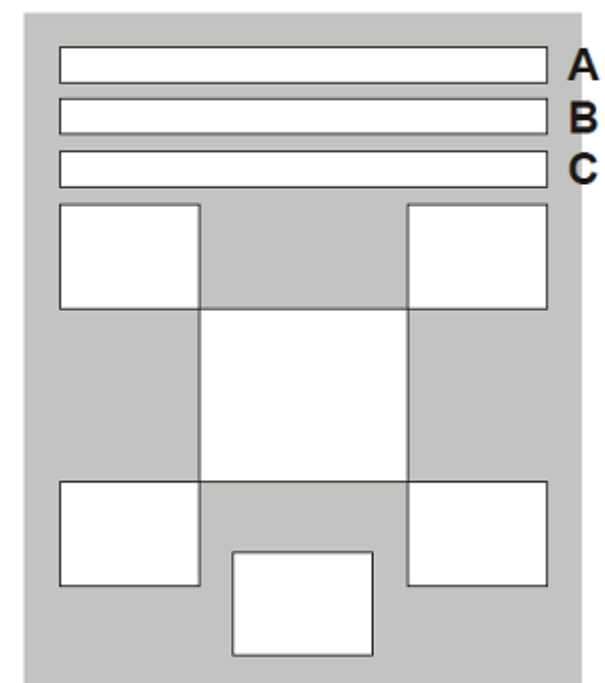
Konstrukcja plakatu

Standardowe wymiary (np.: 70×100, 90×120)
Forma: jednolity arkusz lub plakat składany z kilku części (np. stron formatu A4)

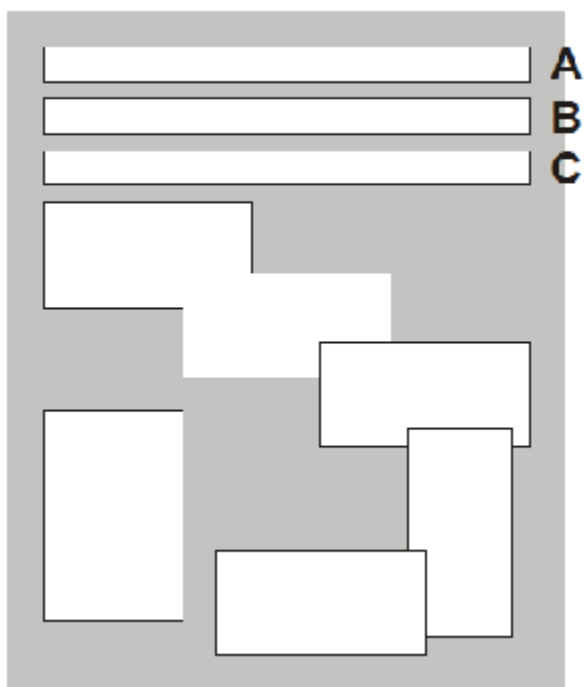
Kompozycja klasyczna



Kompozycja promienista



Kompozycja spiralna



Kompozycja dowolna np.

